

PRESSEINFORMATION

Safer Internet Day 2023: Autohero – Fünf Tipps zum sicheren Einkaufen im Web

Online-Shopping boomt: 2022 kauften mehr als 95 Prozent* aller Deutschen regelmäßig online ein und auch der Kauf von Gebrauchtwagen findet zunehmend im Web statt. Neben den vielen Vorteilen des digitalen Shoppings, wie dem Zugriff auf ein großes, ortsunabhängiges Sortiment oder der Lieferung bis vor die Haustür, birgt der Einkauf im Internet unter Nutzung von persönlichen Daten aber auch Risiken für Betrug durch unseriöse Händler. Wie sich User schützen können, präsentiert der Online-Shop Autohero anhand von fünf Praxistipps zum sicheren Shoppen im Web.

Berlin, den 3. Februar 2023 – Mit der wachsenden Beliebtheit des Online-Shoppings steigt auch die Anzahl an E-Marktplätzen und Shops. Nicht jeder Händler ist jedoch bekannt, nicht jede Homepage ist vertrauenswürdig. Für fundierte Entscheidungen beim digitalen Einkauf helfen ein paar Grundregeln, die <u>Autohero</u>, Europas führender Online-Shop für Gebrauchtwagen, anlässlich des Safer Internet Day am 7. Februar 2023 präsentiert.

1 – Seriöse Webseiten erkennen

Sollten Zweifel an der Seriosität eines Online-Händlers bestehen, lässt sich dieser anhand von wenigen Klicks einem grundlegenden Check unterziehen: Zunächst empfiehlt sich ein Abgleich der Unternehmensbezeichnung mit der im Browser angezeigten – kommt es hier bereits zu Abweichungen, sollte die Seite umgehend geschlossen werden. Weiterhin ist ein Blick in das Impressum des Online-Shops sinnvoll und auf vorhandene Gütesiegel oder Kundenbewertungen, beispielsweise über Google oder Trustpilot. Stößt man auf einen Fake-Shop, so sollte dieser gemeldet werden: Hinweise dazu nimmt unter anderem der Verbraucherschutz entgegen oder Marktbeobachtung, eine Marktanalyse der Verbraucherzentrale Bundesverband in den Bereichen Digitales, Energie und Finanzen.

2 - Angebote überprüfen

Klingt ein Angebot zu gut, um wahr zu sein, ist das oft auch der Fall. Bei vermeintlichen Schnäppchen, insbesondere auch von unbekannten Händlern, sollten diese zwingend hinterfragt werden: Hier hilft ein Vergleich mit anderen Online-Anbietern sowie eine kurze Recherche zu aktuellen Marktpreisen. Autohero zum Beispiel verkauft seine Fahrzeuge zu tagesaktuellen, transparenten Festpreisen inklusive einem Jahr Garantie.

3 – Sichere Bezahlvorgänge nutzen

Online-Shops bieten oftmals verschiedene Bezahlmethoden. Ist nur Vorkasse per Banküberweisung möglich, sollte man eine gewisse Skepsis walten lassen, digitale Zahlungen wie über PayPal hingegen bieten zusätzlichen Käuferschutz. Im Online-Shop von

Autohero sind mehr als fünf verschiedene Bezahlmöglichkeiten wählbar: Nach der standardmäßigen 500 Euro Anzahlung beim Kauf werden unter anderem auch Zahlungen per Kreditkarte, via PayPal, Klarna oder per SEPA-Lastschriftverfahren akzeptiert. Bei Autohero ist die Zahlung des Fahrzeugs auch bei Übergabe möglich, bei der der Käufer erst nach persönlichem Vor-Ort-Check den Restbetrag per Echtzeitüberweisung freigibt. Updates zu Zahlungseingängen und Rechnungen erhalten alle Kunden zudem in Echtzeit und digital über ihren persönlichen Account im Online-Shop.

Bei der Eingabe von Angaben zur Person oder der Bankverbindung sollte man auch auf eine verschlüsselte Datenübertragung achten: Erkennbar sind diese zum Beispiel innerhalb der Suchzeile, unter "https://", innerhalb des Schloss-Symbols lassen sich zudem die Sicherheitszertifikate der jeweiligen Homepage anzeigen und überprüfen.

4 – Rückgabe- und Umtauschrechte kennen

Wer im Netz bei Händlern bestellt, erhält EU-weit ein zweiwöchiges Umtausch- und Widerrufsrecht, das auch in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Händlers festgehalten und nachzulesen ist. Autohero erweitert dieses Recht um sieben Tage und bietet eine dreiwöchige Geld-zurück-Garantie auf alle Fahrzeuge, die um eine einjährige Garantie ergänzt wird. Sollte das Fahrzeug nicht gefallen, erfolgt der Umtausch problemlos, per Abholung durch Autohero.

5 – Regelmäßiger Password-Check

Für ein noch sichereres Shoppen im Web, empfiehlt es sich, auch regelmäßig seine eigene IT-Sicherheitsinfrastruktur zu hinterfragen: So sollten insbesondere Passwörter in regelmäßigen Abständen erneuert und nicht wiederholt auf verschiedenen Konten genutzt werden. Als sicheres Passwort gilt eine Kombination aus Zahlen, Groß- und Kleinbuchstaben sowie Sonderzeichen, die eine Länge von mindestens acht Zeichen besitzen. Bei der Erstellung von entsprechenden Passwörtern unterstützen auch viele Browser mit einer Funktion, mit der sie anschließend bequem im Passwort-Manager verwaltet werden können. Tätigt man Online-Einkäufe von unterwegs und außerhalb des Heimnetzwerks, so sollten öffentliche WLAN-Systeme nur genutzt werden, wenn diese ebenfalls durch Passwörter geschützt sind – im Zweifel gilt: lieber per mobile Daten shoppen oder den Einkauf später von zuhause aus erledigen.

Matthew Perry, Head of Legal Compliance der AUTO1 Group, zuständig für Online-Markenschutz bei "Als führender Online-Shop Autohero: Europas Gebrauchtwagen nutzen wir unsere langjährige Erfahrung innerhalb der digitalen Automobilbranche, um unser Kundenerlebnis kontinuierlich zu verbessern, das zeigen auch unsere zahlreichen positiven Trustpilot-Bewertungen. Außerdem ergreifen wir auch proaktiv Maßnahmen, um die Internetsicherheit zu erhöhen: Zu diesem Zweck haben wir eine Reihe von Präventivmaßnahmen eingeführt, darunter webbasierte Lösungen, die beispielsweise der rechtmäßigen Nutzung unserer Marke erfolgreich dienen. Darüber hinaus steht ein designiertes Team bei Autohero in ständigem Austausch mit Banken und den zuständigen Behörden, um die Sicherheit unserer Kunden während des Online-Autokaufs zu gewährleisten."

Weitere Informationen: <u>www.autohero.com</u>

*BitKom Studie 2022

Über Autohero

Autohero, Europas führender Online-Shop für Gebrauchtwagen, ist eine Marke der börsennotierten AUTO1 Group SE und ermöglicht seinen Kunden einen bequemen, sicheren und individuellen Gebrauchtwagenkauf. Das Unternehmen bietet seine Fahrzeuge durchweg mit dem Autohero-Qualitätsstandard zum Kauf an. Käufer profitieren darüber hinaus von einer deutschlandweiten Lieferung des Fahrzeuges direkt bis vor die Haustür oder wahlweise an einen Abholstandort in Kundennähe. Neben einer 21 Tage Geld-zurück-Garantie, verfügen alle Fahrzeuge über ein Jahr Garantie.

Social Media:

Instagram: www.instagram.com/autohero_de

YouTube: www.youtube.com/c/AutoheroDeutschland

Pressekontakt

Autohero GmbH Potsdamer Platz 1 10785 Berlin

Jana Imme Paula Schmidt Team Lead PR Consumer PR Manager iana.imme@auto1.com paula.schmidt@auto1.com

+49 151 689 184 55 +49 160 7840 815