PRESSEMITTEILUNG

Autohero: Die beliebtesten Gebrauchtwagen 2022

Worauf fährt Deutschland ab? In einer aktuellen Untersuchung präsentiert Autohero die beliebtesten Gebrauchtwagen Deutschlands 2022.

- **Deutsche Hersteller dominieren**
- **Grau beliebteste Farbe 2022**
- **Trend zum SUV-Kauf setzt sich fort**

Berlin, den 12. Januar 2023 – Autohero, Europas führender Online-Shop für Gebrauchtwagen, hat Deutschlands beliebteste Gebrauchtwagen untersucht und präsentiert die Top 5 der meistverkauften Automarken, -farben und -typen. Ausgewertet wurden dazu die Kundendaten der letzten zwölf Monate.

Markenpräferenz: knapp jeder Zweite wählt deutschen Hersteller
In die Autohero Hersteller Top Fünf schaffen es 2022 vier deutsche Automarken: Angeführt wird die Liste wie im letzten Jahr vom Wolfsburger Hersteller Volkswagen, der gut 16 Prozent aller Online-Verkäufe ausmachte. Auf den zweiten Platz klettert 2022 die Marke Ford mit knapp 9 Prozent, die damit Mercedes-Benz auf den dritten Platz verdrängt: dieses Mal mit knapp 8 Prozent aller Gebrauchtwagenverkäufe. Platz vier teilen sich 2022 die Hersteller Audi und BMW mit je circa 7 Prozent. Insgesamt entschieden sich im vergangenen Jahr mehr als 45 Prozent aller Kunden bei der Wahl ihres Gebrauchtwagen für eine deutsche Automarke.

Eher klassisch: die beliebtesten Autofarben
Werden die Farbtrends Deutschlands, insbesondere bei Mode und Möbeln, von Jahr zu Jahr neu gesetzt, so gilt dies nicht beim Autokauf: Auch 2022 waren unter den Autohero-Kunden insbesondere technische, klassische PKW-Farben gefragt. Mehr als 7 von 10 Gebrauchtwagenkäufer entschieden sich für eine neutrale Lackierung in schwarz, weiß oder grau. Die Lieblingsfarbe 2022 unter den Autohero-Kunden ist grau mit knapp 26 Prozent, gefolgt von schwarz mit gut 24 Prozent. Weiß schafft es ebenfalls auf das Podium mit gut 22 Prozent aller Verkäufe. Gut jeder Zehnte entschied sich für einen blauen PKW, unter den auffälligen Farben war Rot mit knapp 8 Prozent die beliebteste.

Das fährt Deutschland: die Top Karosserieformen
Schaut man auf die beliebtesten PKW-Bauformen, so lag auch die 2022er Präferenz der meisten Autohero-Kunden beim Kauf eines SUV (28 Prozent), die Limousine konnte mehr als jeden Fünften überzeugen (21 Prozent). Ähnlich stark nachgefragt bei Autohero waren Kleinwagen (gut 18 Prozent) und Kombis (rund 17 Prozent), der Kleinbus kommt auf gut 9 Prozent.

“Bei Autohero finden Käufer Tausende geprüfte und aufbereitete Gebrauchtwagen mit Garantie. Durch die tagesaktuelle Auswertung unserer Nachfragedaten optimieren wir unseren Bestand täglich und treffen somit jederzeit den Nerv der Gebrauchtwagenkäufer Deutschlands.", so Hamza Saber, Geschäftsführer Autohero Deutschland.

Das Sortiment von Autohero wird täglich ergänzt. Wählbar sind derzeit mehrere tausend Gebrauchtwagen aller Marken und Modelle. Alle Fahrzeuge sind sofort verfügbar und inklusive 21 Tage Geld-zurück-Garantie online bestellbar – auf Wunsch mit Lieferung bis vor die Haustür, Finanzierung oder Zahlung bei Übergabe.

Weitere Informationen: www.autohero.com

***

Über Autohero

Autohero, Europas führender Online-Shop für Gebrauchtwagen, ist eine Marke der börsennotierten AUTO1 Group SE und ermöglicht seinen Kunden einen bequemen, sicheren und individuellen Gebrauchtwagenkauf. Das Unternehmen bietet seine Fahrzeuge durchweg mit dem Autohero-Qualitätsstandard zum Kauf an. Käufer profitieren darüber hinaus von einer deutschlandweiten Lieferung des Fahrzeuges direkt bis vor die Haustür oder wahlweise an einen Abholstandort in Kundennähe. Neben einer 21 Tage Geld-zurück-Garantie, verfügen alle Fahrzeuge über ein Jahr Garantie.

Social Media:
Instagram: www.instagram.com/autohero_de
YouTube: www.youtube.com/c/AutoheroDeutschland

Pressekontakt
Autohero GmbH
Potsdamer Platz 1
10785 Berlin

Jana Imme
Team Lead PR
jana.imme@auto1.com
+49 151 689 184 55

Paula Schmidt
Consumer PR Manager
paula.schmidt@auto1.com
+49 160 7840 815